

---

## Infos zum Kampagnewettbewerb

### Der Wettbewerb zur Kampagne „Alt und Jung – Morgen wächst Heute“

#### **Ein Wettbewerb?**

Die dritte ASJ-Kampagne hat den Titel „Erste-Hilfe für unsere Umwelt“. Dabei geht es um kleine aber effektiven Aktionen, die zum Umweltschutz beitragen oder die Werbung für Natur- und Umweltschutz machen.

Wie in den bisherigen Kampagnen gibt es auch dieses Mal wieder einen Wettbewerb. Wir laden euch alle ein, daran teilzunehmen.

#### **Wozu teilnehmen?**

Die Teilnahme lohnt sich! Mit eurer Aktion könnt ihr einmal zum Umweltschutz beitragen und auf der anderen Seite eure ASJ-Gruppe und deren Arbeit bekannter machen. Alle Beiträge werden im ASJ am Puls vorgestellt und die prämierten Gruppen werden zur Siegerehrung auf den Bundesjugendwettbewerb 2010 eingeladen. Neben Sachpreisen werden drei Preise von bis zu 500,- € vergeben. So konnten sich letztes Jahr die ASJ Ulm und die ASJ Schmöln jeweils über den 1. Preis freuen.

#### **Worum geht's?**

Die Kampagne hat folgende Ziele:

- alle ASJler fürs Thema Umwelt sensibilisieren und dazu anregen die Umwelt zu schützen
- dass wir ASJler Stellung zum Thema Umweltschutz beziehen
- dass unser umweltbewusstes Handeln den ASB und unser Umfeld zum Mitmachen motiviert
- zu erkennen, dass Umweltschutz bereits mit kleinen Dingen anfangen muss
- zu zeigen, dass auch ein Hilfs- und Wohlfahrtsverband Umweltschutz machen kann

#### **Wie geht's?**

Um erfolgreich am Wettbewerb teilzunehmen solltet ihr folgende Punkte beachten:

- Die Aktion muss öffentlichkeitswirksam sein (d.h. sie muss von eurem Umfeld wahrgenommen und zum Beispiel durch Zeitungsartikel bekannt gemacht werden).
- Es ist notwendig, dass euer Beitrag den Kampagneninhalt thematisiert.
- Mindestens eines der Kampagnenziele muss erfüllt sein.
- Eure Aktion muss im Sinne des Themas auf jeden Fall umweltfreundlich und nachhaltig durchgeführt werden.
- Damit die Jury eure Aktion bewerten kann, müsst ihr sie anschaulich und nachvollziehbar dokumentieren.

#### **Was kann dabei gemacht werden?**

In der Gestaltung eures Beitrags seid ihr dabei völlig frei. Eurer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Ihr könntet z. B. einen Infostand in der Stadt machen, ein Theaterstück zum Thema aufführen oder ein Projekt mit einem Umweltverband durchführen und vieles mehr. Wir sind gespannt auf eure Ideen.

Damit der Einstieg in die Planungen leichter gelingt, gibt es wieder eine interessante Arbeitshilfe mit vielen wichtigen und praktischen Tipps und Anregungen. Die findet ihr zum Beispiel auf der Kampagnenhomepage unter: [www.eh-umwelt.de](http://www.eh-umwelt.de)  
Außerdem laden wir euch recht herzlich zum offiziellen Kampagnenseminar vom 09. bis 11. Oktober 2009 ein.

#### **Wer darf mitmachen?**

Alle ASJ Gruppen auf Orts- und Landesebene.

#### **Bis wann?**

Einsendeschluss: 31. März 2010

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Infos zum Kampagnewettbewerb

# Bewertungskriterien für Beiträge im Kampagnenwettbewerb

### Zielgruppe:

ASJ-Gruppen aller Altersstufen auf lokaler und Landesebene

### Art der Aktion:

Es besteht völlige Freiheit bei der Art der Aktion. (z.B.: Theater, Infostand, Umweltfest, Flugblattaktion, Seminar, Materialienkoffer erarbeiten, etc., sowie Kombinationen verschiedener Elemente)

### Ziel der Aktion:

Die Aktion muss mindestens eines der nachfolgenden Ziele verfolgen. Die Kombination mehrerer Ziele ist möglich:

- eine Position der ASJ zum Thema Umwelt in die Öffentlichkeit tragen
- Aufklärungsarbeit über das Thema Umwelt leisten, und Möglichkeiten aufzeigen, wie einzelne Umweltschutz praktizieren können
- Menschen anregen, sich mit dem Thema Umweltschutz zu beschäftigen
- Den Zustand von Umwelt oder Natur verbessern

### Kriterien für die Aktion:

- sie muss sich an eine über die ASJ-Gruppe hinausreichende Öffentlichkeit wenden
- sie muss im Wettbewerbszeitraum stattfinden, also vor dem Einsendeschluss abgeschlossen sein

### Kriterien für die Präsentation der Ergebnisse im Wettbewerb:

- rechtzeitige Einsendung bis spätestens zum 30. März 2010
- in den Unterlagen muss ein kurzer Text (1-2 Seiten) beiliegen, der Folgendes erläutert:
  - Erklärung, wie mit der gewählten Aktionsform mindestens eines der genannten Aktionsziele erreicht wurde
  - Erklärung der eingesandten Materialien
- außerdem müssen eingesandt werden:
  - eine Dokumentation der Aktion bei freier Medienwahl (sie beinhaltet mindestens: das Ziel der Aktion, den Ablauf der Vorbereitung, den Ablauf der Aktion selbst und den Ablauf der Nachbereitung)
  - eine Dokumentation von Reaktionen auf die Aktion (sofern es welche gab)
  - Berichte von Dritten (Zeitungsartikel) zur Aktion sofern vorhanden, andernfalls eigene Pressemitteilungen zur Aktion
  - fünf ausgewählte, hoch aufgelöste Digitalfotos von der Aktion mit Angaben zum fotografierten Objekt, den abgebildeten Personen und dem Fotografen. Weitere Fotos können eingesandt werden. Punktabzug erfolgt, wenn nur eine unkommentierte Foto-CD eingesandt wird. Für alle eingesandten Fotos werden der ASJ die vollen Nutzungsrechte eingeräumt.